

L'Agence

Serviceplan France recrute ...

Rejoignez l'agence de communication Serviceplan France, filiale du premier groupe indépendant européen de communication, et membre d'un réseau international. Celle-ci réunit à Courbevoie plus de 200 personnes qui partagent toutes la même philosophie : « Building Best Brands », et défendent toutes la créativité au service des marques.

Directeur Artistique H/F spécialisation Retail Grande Distribution

Nous cherchons un(e) Directeur/trice Artistique pour intégrer notre agence, à Courbevoie en CDI.

Votre Mission

Sous la responsabilité du Directeur de Création, votre mission consiste à :

- Développer une connaissance approfondie du positionnement de la marque ; maîtriser l'offre de produits ou de services ; identifier les caractéristiques de la charte graphique et éditoriale.
- Étudier l'environnement concurrentiel de l'annonceur ; repérer les acteurs les plus dynamiques en matière de promotion et apprécier l'efficacité de leurs campagnes.
- Reprendre l'historique des opérations de communication de la marque ; évaluer la cohérence de la stratégie au fil des années et la mettre en parallèle avec les nouveaux enjeux de communication définis par l'annonceur.
- Travailler avec le planning stratégique pour approfondir la connaissance du client afin d'en tenir compte dans le cadrage du champ de réflexion artistique.
- Discuter avec la direction de clientèle, le directeur de création et le concepteur-rédacteur des recommandations stratégiques émises ou qui seront proposées
- Choisir les ressources qui participeront au processus de création, en lien avec le directeur créatif et le concepteur-rédacteur associé au projet.
- Collaborer à la préparation et à la réalisation des documents afin que ceux-ci s'inscrivent bien dans l'optique de la campagne définie. Choisir les caractères typographiques des textes, veille au cadrage des photographies.
- Étudier les premières propositions des équipes artistiques ; apprécier leur pertinence, leur faisabilité et leur déclinaison possible sur plusieurs médias.
- Agencer des pages attractives, en aménageant textes et images, il doit créer un impact visuel au produit et donner envie de lire ou de s'attarder sur la page.
- Finaliser la proposition du concept créatif avec le concepteur-rédacteur en respectant les délais ; présenter le projet au directeur de création qui le validera ou le fera préciser.
- Exposer/vendre directement ou avec l'aide du directeur de création le concept créatif auprès du client.

Votre Profil

Bac +4/5 attendus, soit venant des Beaux-Arts ou d'écoles d'arts appliqués (ENSBA, ENSAD, ENSAAMA), soit d'écoles spécialisées pub ou graphisme (ESAG Penninghen, Sup de pub, Les Gobelins etc).

Vous possédez une expérience entre 3 et 5 ans en tant que Directeur/trice Artistique dans le domaine du retail en agence.

Vous savez Superviser les divers intervenants (graphistes, illustrateurs, photographes, maquettistes...) dans la réalisation du projet.

Egalement autonome et impliqué(e), vous avez le sens des responsabilités et de la satisfaction clientèle.

Vous êtes reconnu pour votre créativité, curiosité, intuition, disponibilité et votre culture générale.

La maîtrise de l'anglais, à l'oral comme à l'écrit, est indispensable.

Poste basé à Courbevoie et à pourvoir en CDI.

Adressez votre candidature à : s.floquet@serviceplan.fr ou c.berger@serviceplan.fr

A propos de Serviceplan

Serviceplan France est la filiale française du premier groupe indépendant européen de communication Serviceplan. Ses principaux clients sont Andros, Biogaran, BMW, Cassegrain, Bonne Maman, Danone, Eléphant Bleu, Groupe Heineken (Affligem, Desperados), Logis, Mamie Nova, Midas, Groupe Swania, Uργο, Voyageprivé.com, Western Union ... Serviceplan France rassemble 215 collaborateurs et représente un CA de 34 Millions d'euros. En 25 ans d'existence, l'agence a toujours connu un rythme de croissance continue. Elle est également présente à Lyon.

Créé en Allemagne (Münich) en 1970, Serviceplan Group est présent dans 25 pays et emploie plus de 2900 personnes à travers le monde qui partagent tous la même philosophie : « Building Best Brands ».