

L'Agence

Serviceplan France recrute ...

Rejoignez l'agence de communication Serviceplan France, filiale du premier groupe indépendant européen de communication, et membre d'un réseau international. Celle-ci réunit à Courbevoie plus de 200 personnes qui partagent toutes la même philosophie : « Building Best Brands », et défendent toutes la créativité au service des marques.

Chef de Projet H/F Retail Grande Distribution

Nous cherchons un(e) Chef de Projet pour intégrer notre agence, à Courbevoie en CDI.

Votre Mission

Sous la responsabilité de la Direction Commerciale, votre mission consiste à :

- Garantir le bon déroulement des projets en accord avec les objectifs fixés par le Directeur de clientèle : superviser le projet au jour le jour en respectant la méthodologie de l'Agence, garantir le bon déroulement et la livraison des projets dans le respect des exigences clients en termes de qualité, de délai et de coût tout en assurant les objectifs de rentabilité fixés, garantir la qualité du résultat final des projets tant d'un point de vue client qu'en interne grâce à un suivi rigoureux, ...
- Anticiper et challenger les besoins du client avec l'appui du Directeur de clientèle ;
- Proposer des solutions adaptées au contexte et aux contraintes du client ;
- Développer l'innovation chez le client, sur les aspects méthodologiques, créatifs et technologiques, avec l'aide des autres pôles de l'Agence ;
- Participer au soutien de l'activité commerciale de l'Agence en ciblant de nouvelles idées de propositions commerciales pour notre client, à l'aide du Directeur de clientèle ;
- Identifier les axes d'optimisation de la productivité sur les projets confiés, avec l'aide de la Directrice du pilotage ;
- Défendre le concept et la vision de l'Agence tout au long du projet.

Pour cela, vous devrez :

- Travailler en étroite collaboration avec un Directeur de clientèle propre au client ;
- Piloter l'équipe du projet (collaborateurs, stagiaires, travailleurs indépendants) : brief, supervision, suivi et contrôle, en veillant au bien-être de l'équipe et à la communication en interne sur la vie du projet ;
- Anticiper, challenger et planifier les ressources nécessaires ;
- Etablir une relation de confiance avec le client.

Votre Profil

Diplômé d'études supérieures (BAC +4/5) dans le domaine de la publicité et de la communication, vous possédez une expérience entre 4 et 6 ans minimum dans la gestion de projet. Une première expérience en agence et particulièrement dans le domaine du retail est indispensable.

Vous savez encadrer une équipe de production (créatifs, développeurs) et mettre en place un management rigoureux de la qualité sur vos projets.

Vous êtes capable d'animer des ateliers de conception avec le client et des comités de pilotage.

Vous savez définir des KPI sur vos projets et établir des reportings efficaces auprès de votre hiérarchie.

Méthodique, organisés(e) et rigoureux(se), vous savez travailler en équipe et avez un excellent sens du relationnel. Vous avez déjà encadré des stagiaires ou des chefs de projet.

Egalement autonome et impliqué(e), vous avez le sens des responsabilités et de la satisfaction clientèle.

La maîtrise de l'anglais, à l'oral comme à l'écrit, est indispensable.

Poste basé à Courbevoie et à pourvoir en CDI.

Adressez votre candidature à : s.floquet@serviceplan.fr ou c.berger@serviceplan.fr

A propos de Serviceplan

Serviceplan France est la filiale française du premier groupe indépendant européen de communication Serviceplan. Ses principaux clients sont Andros, Biogaran, BMW, Cassegrain, Bonne Maman, Danone, Eléphant Bleu, Groupe Heineken (Affligem, Desperados), Logis, Mamie Nova, Midas, Groupe Swania, Urgo, Voyageprivé.com, Western Union ... Serviceplan France rassemble 215 collaborateurs et représente un CA de 34 Millions d'euros. En 25 ans d'existence, l'agence a toujours connu un rythme de croissance continue. Elle est également présente à Lyon.

Créé en Allemagne (Münich) en 1970, Serviceplan Group est présent dans 25 pays et emploie plus de 2900 personnes à travers le monde qui partagent tous la même philosophie : « Building Best Brands ».