

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le magazine VANGARDIST, Serviceplan et Mediaplus s'associent contre l'homophobie avec l'opération « PINK TRIANGLE ».

Paris, le 16 août 2018 - À une époque où les communautés LGBTQI* peuvent évoluer presque partout librement, le magazine autrichien Vanguardist a décidé de dénoncer le fléau de l'homophobie qui persiste dans de nombreux pays, avec une opération de sensibilisation d'ampleur internationale : « The Pink Triangle ». En France, elle se concrétise par une campagne nationale d'affichage signée Serviceplan qui sera déployée pendant le mois d'août sur 1300 panneaux mis à disposition gracieusement par Decaux et Media Transports via Mediaplus France (*Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer, Intersex).

Cette campagne d'affichage aux accroches provocantes veut interpeller le grand public sur une réalité méconnue. Aujourd'hui encore, les communautés LGBTQI sont victimes de persécution, d'emprisonnement ou de torture dans plus de 70 pays. C'est par exemple le cas en Jamaïque où des femmes sont soumises à des viols collectifs pour les « guérir » d'être lesbiennes, comme le souligne l'une des affiches inspirée d'un article récemment paru dans la presse internationale (sources **).



Julian Wiehl, Rédacteur en Chef du Vanguardist, affirme : ***“Nous savons que les affiches que nous diffusons en France portent des accroches dérangeantes qui ne sont ni faciles à lire, ni faciles à admettre. Malheureusement, elles relatent une réalité dont souffrent les communautés LGBTQI qui sont encore aujourd'hui victimes d'histoires sordides auxquelles les médias laissent peu de place, les considérant comme des faits divers. Par conséquent, peu de gens mesurent à quel point la situation est critique. C'est un sujet grave qui doit être abordé avec gravité. »***

Cette campagne invite également à la signature d'une pétition mondiale visant à obtenir des Nations Unies l'inscription des droits des personnes LGBTQI à l'Article 2 de la "Déclaration Universelle des Droits de l'Homme", pétition qui collecte à ce jour 1478 signatures : <https://pinktriangleissue.com>

Avec cette opération d'ampleur, le « Pink Triangle » (ou Triangle Rose) est en train de devenir le symbole de la lutte contre les violations contemporaines des droits des LGBTQI dans le monde, en mémoire du triangle rose que les prisonniers homosexuels étaient contraints de porter comme marqueur de leur sexualité pendant la Seconde Guerre Mondiale, notamment dans le camp de concentration autrichien de Mauthausen. Le Magazine autrichien Vanguardist a décidé de se soulever contre cette terrible réalité au mois de mai dernier en publiant « The Pink Triangle Issue », un numéro spécial visant à raviver la lutte contre la violation des droits des communautés LGBTQI. La publication de cette édition spéciale marquait alors le point de départ de cette campagne internationale visant à reléguer au passé le fléau de l'homophobie.

***Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer, Intersex**

**** Sources des annonces**

✓ **L'époque où on torturait les homosexuels n'est pas si lointaine. Elle est à 3 heures d'avion.**
L'homosexualité est encore considérée comme un crime dans plus de 70 pays.
<https://www.theguardian.com/world/2017/jul/27/gay-relationships-still-criminalised-countries-report>

✓ **Pour qu'une femme aime les hommes, rien ne vaut un viol collectif**
En Jamaïque où des femmes sont soumises à des viols collectifs pour les « guérir » d'être lesbiennes
<http://www.marieclaire.co.uk/news/corrective-rape-first-person-6626>

Signez la pétition et découvrez le film « Pink Triangle Issue » sur : <https://pinktriangleissue.com>

#PinkTriangleIssue #PinkTriangleParis #EndHomophobia

<https://vanguardist.com>

--- FIN ---

CREDITS

Client: Vanguardist Magazine

Agency: Serviceplan Group

Serviceplan France:

Chief Creative Officers : Dimitri Guerassimov & Fabien Teichner

Copywriter : Damien Veillet

Media Buying : Mediaplus France / Frédérique Auvitu

Serviceplan Group

Global Chief Creative Officer: Alexander Schill

Worldwide Executive Director: Jason Romeyko

Managing Creative Partner: Christoph Everke

Managing Director: Alexander Nagel

Executive Creative Director: Michael Reill

Creative Director: Bernd Nagenrauft

Junior Art Director: Rafael Angulo, Melissa Meyer, Neville Pinsker

Junior Copywriter: Nedim Akas

Trainee Copywriter: Hendrik Haupt

Global Creative PR Officer: Lee Sharrock

Art Trainee: Tsing Tsing Wu

Account Team Serviceplan

Account Director: Anne Jordan

Senior Account Manager: Julia Meinetsberger

Jr Account Manager: Catharina Ohle, Eliette-Nabila Korte Trainee Account Management: Leo

Tilemann, Melanie Gensert

Trafficker: Stefanie von Bary

Account Manager: Marlene Ulmer

Website: Jonas Heitzer, Philipp von Mauch

Vangardist Magazine

Publisher and Editor-in-Chief: Julian Wiehl

Creative Director: Julian Behrenbeck

Graphic Design: Julian Behrenbeck, Sascha Stavric

Head of Copywriting: Klemens Gindl

Copywriter: Fabian Wingert

Editorial Staff: Alexander Baumgartner, David Baczyk, Andreas Brunner, Klemens Gindl, Djamilia

Grandits, Alexander Baur, Michael Haller, Jason Romeyko, Julian Wiehl / Photography: David Meran,

Olaf Blecker, David Kahlert / Graphic Design: Julian Behrenbeck, Sascha Stavric / Translation +

Proofreading: Erin Trosseth

Press contact: Lee Sharrock, Global Creative PR Officer, Serviceplan International

L.Sharrock@serviceplan-extern.com | M +44 (0) 7814 862 834 <http://www.serviceplan.com/en/>

ABOUT SERVICEPLAN

The Serviceplan Group is the largest and most diversified owner-managed and partner-managed agency group in Europe. Founded in 1970 in Munich as a traditional advertising agency, Serviceplan today has offices in 37 locations worldwide and more than 4,100 employees whose work regularly wins awards at national and international creative competitions. As well as Serviceplan itself, the additional corporate brands within the Group – the media agency Mediaplus, the digital agency Plan.Net, and the market research institute Facit – also rank among the market leaders in their respective competitive environments. The precise interplay between the various specialist agencies – more than 45 in all – in matters of creation, technology and media makes Serviceplan the leading agency group for innovative communication. In order to guarantee outstanding performance in the execution of its campaigns, Serviceplan is represented with own offices in all significant economic areas in Europe, North America, the Middle East and Asia. The global network is called Serviceplan International.

A propos de JCDecaux

N°1 mondial de la communication extérieure, JCDecaux, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 4 033 villes de plus de 10 000 habitants. Le Groupe joue un rôle majeur transformation des univers urbains, guidé par la volonté de rendre les villes plus agréables, accueillantes et responsables en y installant du mobilier urbain en échange de son exploitation publicitaire à des emplacements privilégiés. Inventeur du concept de l'abribus publicitaire en 1964 et pionnier du vélo en libre-service (VLS) depuis 2003, JCDecaux est passé naturellement du mobilier urbain à la mobilité urbaine et exploite aujourd'hui les systèmes de VLS de 57 villes dans 13 pays. Acteur clé de ce mode de déplacement doux, collectif et individuel, le Groupe gère aujourd'hui plus de 29 000 VLS dans le monde. Depuis plus de 50 ans, les produits et services JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs en réfléchissant en

A propos de Media Transports

Media Transports est la régie publicitaire des transports du groupe Medias & Régies Europe (M.R.E.), qui réunit l'ensemble des régies du groupe Publicis, 3ème groupe mondial de communication. Acteur incontournable de la publicité dans les univers du métro, du bus et des gares, Media Transports est partenaire des trois plus gros opérateurs de transports RATP, SNCF et RFF ainsi que des autorités organisatrices de transports locaux. Leader européen de l'affichage transport, Media Transports exerce son activité :

- Dans le métro de 3 grandes métropoles françaises (Paris, Marseille et Rennes) avec 55 000 faces d'affichage,
- Dans plus de 870 gares du territoire français (Grandes Lignes-TGV, TER et Transilien) avec près de 22 000 faces d'affichage,
- Dans les stations de tramway de Paris, Nantes, Marseille, Toulouse et Saint-Etienne,
- Sur les bus de 100 villes françaises dont 29 villes d'Ile-de-France, 27 agglomérations de + de 100 000 habitants (Toulouse, Nantes, Grenoble, Strasbourg, Nice...) et 20 agglomérations de – de 100 000 habitants soit 45 000 faces d'affichage.